

目次

はじめに..... 1

第1章

APIの必要性を知る..... 15

1-1 APIって何?..... 16

APIで広がる新しい経済圏、その規模はなんと約250兆円！

ITには縁遠い業種でもAPIの影響は無視できない

1-2 ビジネスパーソンにとってのAPI..... 24

ビジネスのコミュニケーションは近い将来チャットに移り変わる

APIを組み合わせることでさまざまな業務を効率化できる

APIを理解しておくとお利なのはマーケティングや企画の担当者

1-3

機能ではなくサービスを呼び出す

パーソナライズされた金融サービスから有望な新人作家を発掘する仕組みまで
発想力や目利き力は依然として必要だがそれをサポートするAPIも登場する
いずれはプログラムさえ不要になりアイコンを選んで新サービスを生み出せる

32

1-4

APIで自前主義から脱却

金融業界の強みは「顧客基盤」、活かさなければ淘汰される可能性も
変化に素早く対応する一方で日本に合った方向性も議論したい

42

1-5

あなたの会社のビジネスもAPIになり得る

無料では使いにくい場合も多い、企業が利益を得られる仕組みも必要だ
利用者をサポートする機能もAPI取引所には不可欠となる
プラットフォーム側の制限を排除してAPIによるビジネスの拡大を目指す

54

スマートスピーカーを見れば一目瞭然、必要なのは「発想の転換」だ！
APIやAPIエコノミーは他人事ではない、我が事としてその価値や変化を見極めよう

APIの活用方法を知る

1-6 金融業界で先行するAPIエコノミー……………60

株式会社マネーフォワード 執行役員 渉外／事業開発担当 神田潤一氏

2-1 三井住友銀行……………78

FinTech企業とAPI連携して金融サービス拡充

2-2 アドバンスト・メディア……………86

音声認識技術「AmiVoice」をAPIで提供

2-3 オークファン……………94

APIを通じてネットオークションの相場情報を提供

2-4 ジョルダン……………102

「乗換案内」の機能をAPIで法人向けに提供

2-5	AOSモバイル (InCircle)	110
-----	--------------------------	-----

チャットサービスと業務システムのAPI連携が生む新たな可能性

2-6	AOSモバイル (AOSSMS)	116
-----	------------------------	-----

APIを通じてSMSの機能をアプリケーションへ手軽に実装

2-7	アマゾンウェブサービス	122
-----	-------------------	-----

APIを公開したい企業をAWSが手助け

2-8	N u i x	130
-----	---------------	-----

APIを通じて自社製品のコア技術を積極的に外部へ公開

2-9	AOSデータ (AOSBOX)	138
-----	-----------------------	-----

「データの活用」へ、APIで業務システムと連携

API取引所の役割を知る

3-1

APIエコノミーにおけるAPI取引所の役割

144

API取引所とは

「APIキュレーター」という新しい職種

3-2

API取引所の活用事例

150

ケース1 SMSのAPI取引が隆盛な韓国

ケース2 スター・ウォーズYodaのAPIが人気の米国

ケース3 画像系APIが目立つ中国

3-3

日本におけるAPI取引所の活用

156

開発者のためのAPI支援サイト「APIbank」

おわりに

162